



DataPro E-shop - efektivní způsob prodeje na Internetu

Aby internetový obchod byl ziskový, musí mít jednoduché ovládání, poutavou prezentaci zboží a vysokou návštěvnost. DataPro E-shop je flexibilní a škálovatelné řešení elektronického obchodování, které dá Vašemu internetovému podnikání rychlý start.

Proč si zvolit DataPro E-shop:

- Originální grafika
- Snadná administrace
- Podpora jazykových mutací a více měn
- Optimalizace stránek pro vyhledávače (SEO)
- Exporty dat pro vyhledávače
- Podpora plateb po internetu
- Napojení na ekonomické systémy
- Detailní statistiky návštěvnosti
- Snadná rozšiřitelnost

DataPro E-shop základní verze

Základní verze Vám umožní plnohodnotný provoz, včetně marketingových funkcí jako jsou Newsletter, export dat pro cenové porovnávače zboží, ale také hromadné operace nad položkami či kategoriemi. Funkce a moduly jsou vybrány tak, aby začínající i zkušený obchodník nemusel při rozjezdu svého internetového obchodu řešit chybějící možnosti v editaci produktů a kategorií shopu nebo jeho propagaci.

Pokročilé funkce e-shopu jsou již v základu

- Neomezený počet kategorií i produktů
- Vyhledávání s našeptávačem, hledání podle parametrů
- Filtrování, řazení a vyhledávání podle parametrů produktů.
- Platební brána PayU podporující rychlé online platby kreditní kartou a bankovními tlačítky (KB, Raiffeisen, mBank a další)
- Varianty zboží - každý produkt může mít více variant např. barva, velikost balení atd.
- Pokročilý systém slev podporující slevové kupony, množstevní slevy, studentské slevy atd.
- Propojení se sociálními sítěmi Facebook, Twitter, Google+
- Podpora propojení se sítí výdejních míst Uloženkaz.cz
- Hromadné přecení zboží, možnost definovat akční ceny
- Sledování stavu objednávky i pro neregistrované uživatele
- Newsletter - registrace pro odběr noviněk, odhlášení z registrace, propojení na Google Analytics
- XML exporty pro vyhledávače zboží (Zbozi.cz, Heuréka, Hledej ceny, Hyperzboží, Google nákupy a další ...)

Administrace

Administrativní uživatelské rozhraní je přístupné pomocí webového prohlížeče. Umožňuje provádět všechny běžné úkony spojené se správou obchodu. Pro ovládání E-shopu nejsou zapotřebí žádné předchozí zkušenosti s tvorbou HTML stránek nebo databází.

- Snadná správa produktové databáze, možnost importu dat
- Zařazení produktu do více kategorií, neomezené množství kategorií
- Dávková aktualizace ceníků, nahrávání ceníků z/do Excelu
- Pokročilá tvorba ceny, podpora více ceníků včetně možnosti jejich časového omezení
- Jednoduché vkládání obrázků - automatické vložení vodoznaku
- Redakční systém s WYSIWIG editorem pro vkládání článků/novinek
- Hromadné nastavování akčních parametrů (Akce, Novinka, Výprodej apod.)
- Šablony pro informační emaily a SMS zprávy
- Dynamický výpočet ceny poštovného v závislosti na ceně, rozměru a váze zásilky
- Statistika Google Analytics - profesionální nastavení služby a další ...

Grafika dle možností

Základní verze e-shopu je postavena tak, že lze implementovat originální grafiku, ať už jsme jejím tvůrcem my nebo náš zákazník. Pro nenáročného začínajícího obchodníka máme připraveny grafické šablony, díky kterým lze ušetřit a obchod rozjet ještě rychleji.

DataPro E-shop dle Vašich představ

Pro náročné klienty, kteří upřednostňují originální design s maximálním využitím služeb, připravíme grafický návrh a funkce E-shopu doplníme o další přednastavené moduly. Můžeme zpracovat klientův grafický návrh a naprogramovat další funkce dle jeho požadavků.

Výběr z rozšířených funkcí

- Originální grafika - možnost dodání vlastního návrhu
- Věrnostní systém - sbírání bodů za každý nákup. Možnost nákupu za body
- Sestavy a komplety - balíček složený z několika produktů za speciální cenu
- Napojení na externí systémy - příprava pro datový konektor a XML výměnu dat se skladovým systémem, ekonomickým software apod. (Pohoda, Money S4/S5 a další..)
- Další platební brány - eKonto, kreditní karty GP webpay PayPal podporující také kreditní karty
- Skladové funkce - odečítání stavu skladu a skrývání zboží
- Jazykové mutace a další ...

Další poskytované služby

Návrh komunikační strategie

Pomůžeme Vám s marketingem na internetu. Pomůžeme vytvořit marketingovou strategii pro zajištění návštěvnosti Vašeho internetového obchodu.

SEO optimalizace

Analýza klíčových slov, návrh struktury webu, optimalizace stránek na vybraná klíčová slova, kontrola pozic ve vyhledávání, vedení PPC kampaní ad.

Zajištění informačního obsahu

Vytvoříme obsah pro Váš E-shop z Vámi dodaných podkladů v elektronické nebo tištěné podobě.

Web hosting a uživatelská podpora

Bezproblémový provoz e-shopu chápeme jako klíčovou prioritu. Proto jsou e-shopy našich zákazníků umístěny na managed serverech s 24 hodinovým dohledem a servisní smlouvou na rychlou opravu hardware.

Smlouva o uživatelské podpoře řeší aktualizace aplikačního jádra, bezpečnostní aktualizace i případné problémy se zobrazováním webu v nových internetových prohlížečích.



ZÁKLADNÍ FUNKCE

Funkce e-shopu zahrnuté v základu

- Filtrování v kategorii podle výrobce, dle parametrů ad.
- Fulltextové vyhledávání v produktech
- Vyhledání podle parametrů a variant
- Varianty zboží - dle barvy, velikosti - za různou cenu
- Související zboží, podobné zboží
- Naposledy navštívené zboží
- Více obrázků zboží, soubory ke stažení, vložení videa apod.
- Práce s kaskádovými ceníky, podpora více měn
- Tip na nákup, Anketa
- Nejprodávanější zboží v kategorii, v E-shopu
- Systém slev: množstevní sleva, slevový kupón, sleva za platbu předem
- Hodnocení eshopu zákazníky, hodnocení produktu (Heureka.cz)
- Zvýraznění produktů příznaky: skladem, akce, novinka, výprodej
- Přiřazení popisu a obrázku ke kategorii
- Přepínání zobrazení kategorie - kartičky/tabulka
- Zeptejte se prodáváče, doporuče nás
- Přidat na Facebook, Twitter, Google+
- Další/předchozí produkt (v detailu zboží) - listování
- Zvětšení obrázku, procházení dalšími obrázky
- Stav objednávky pro zákazníka (i neregistrovaného)
- Diskuze k produktu / poradna
- Kategorie podle výrobce (automatické generování kategorií)
- B2B E-shop - nastavení funkcí, cenové hladiny, uživatelské skupiny

Nákupní proces

- Nákup s registrací i bez registrace
- Nákupní proces s podporou platebních bran
- Automatické e-maily zákazníkovi a správci e-shopu atd.
- Definice vlastních způsobů platby a dopravy
- Dynamický výpočet ceny dopravy dle obsahu objednávky
možnost definovat dopravu zdarma, různé typy dopravy pro nadměrně
rozměrné nebo těžké zboží. Různé možnosti dopravy do zahraničí...

Funkce administrace

- Správa produktů, kategorií, zákazníků, cen
- Vkládání obrázků s autom. zmenšením a vložení vodoznaku
- Nahrávání souborů ke stažení (pdf, doc, xls apod.)
- Správa článků, viz. publikační systém
- Přehled prodejů v grafu
- Správa objednávek
- Export objednávek do Excelu
- Export objednávek pro tisk adresních štítků
- Export pro výjediní místa Uloženska
- Hromadné přeceňování
- Hromadné nastavování akčních parametrů
- Hromadný import produktů
- Hromadný import souvisejících produktů
- Hromadné kopírování a přepočítávání ceníků
- Nastavení šablon technických parametrů podle kategorie zboží
- Import/export cen z/do Excelu
- Skrývání produktů a kategorií
- Nastavení práv pro různé administrátory
- Propojení se SMS branou
- Přednastavené zprávy pro změnu stavu objednávky
- Tisk faktur z administrace
- Výstup do systému pohoda formou XML přílohy k objednávce
- Měření návštěvnosti Google Analytics včetně sledování prodejů
(plná implementace Ecommerce)

SEO funkce

- Nastavení titulku, URL, klíčová slova u kategorie
- Nastavení titulku, URL, klíčová slova u produktu
- Mapa stránek - propojení se stránkou „Not found“
- Exporty XML pro porovnávače zboží (zbozi.cz, heureka.cz, hledej ceny.cz, Google nákupy, hyperzbozi.cz)

Publikační systém

- Tvorba stránek ve WYSIWYG editoru
- Nahrávání obrázků s automatickým přizpůsobením velikosti
- Tvorba obrázkových galerií

FUNKCE ROZŠÍŘENÉ

Funkce e-shopu za příplatek

- Věrnostní systém - body za nákup, výběr z katalogu odměn
- Věrnostní systém - body za nákup, výběr pomocí slev. kupónu
- Sestavy a komplety
- K produktu dárek zdarma (možnost výběru z více dárků)
- Kategorie jako homepage (novinky, akční zboží)
- Oblíbené položky - ukládání pro příští návštěvu shopu
- Skladové funkce - odečítání stavu skladu a skrývání zboží
- Paměť nákupního košíku
- Aukce + rezervace zboží
- Hromadné nákupy (podobně jako Slevomat.cz)

- Import čísel balíků a odeslání přednastavených mailů
- Automatické přepočítávání ceníků v cizích měnách dle ČNB
- Systém prodeje přes E-shop pro kamenné prodejny (pobočky)
- Regionální cílení - zobrazení článků (bannerů) podle regionu
zákazníka
- Vytvoření jiné šablony pro výpis kategorie
- Speciální SEO filtry, překlepy, automaticky generované popisy kategorie
- Import produktů ze stávajícího eshopu
- Import produktů z dodaných podkladů v elektronické podobě
- Hodnocení produktů zákazníky, kteří si produkt koupili

Platební brány rozšířené

- Kreditní karty Master Card, Visa, Visa Electron
- Online platba mBank (mPeníze)
- Splátkový prodej Cetelem včetně splátkové kalkulačky
- PayPal
- Platba eKonto (Raiffeisenbank), párování plateb převodem

Napojení na skladové systémy

- Napojení Pohoda standard (produkty, sklad, ceníky, objednávky)
- Napojení Pohoda eForm (pouze objednávky pomocí XML)
- Napojení Vision 32 (produkty, sklad, ceníky, objednávky)
- Napojení Money S4, S5 SQL (produkty, sklad, ceníky,
objednávky)
- Napojení Helios (produkty, sklady)
- Napojení MJ soft Maxim (produkty, sklady, objednávky)
- Cybersoft I6 (propojení na úrovni produktů a cenotvorby)

Marketingové funkce

- Rozšířená optimalizace pro vyhledávače (SEO)
- Vybudování zpětných odkazů (2000 katalogů)
- Tvorba PR článků
- Správa Google Adwords kampaní
- Správa Sklik kampaní